Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 «Основы профессиональной деятельности»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Технология и организация туристских услуг
(наименование образовательной программы)

очная, заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026
Год изменения – Орел- 2026

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Батурина Наталья Анатольевна, к.т.н., доцент, доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Заведующий кафедрой:

Меркулова Елена Геннадьевна, к.б.н., доцент, доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Основы профессиональной деятельности» одобрена на заседании кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела Среднерусского института управления – филиал РАНХиГС.

Протокол № 11 от «30» июня 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 5
4. Типы оценочных материалов, показатели и критериоценивания 10
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания 14
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 18
7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) 21
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 23
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Основы профессиональной деятельности» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
D Оказание экскурсионных услуг / D/03.6 Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа, 04.005 «Экскурсовод (гид)», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н	ПК-1	Способен разрабатывать экскурсии	ПК-1.5	Определяет методические приемы проведения экскурсии; определяет технику ведения экскурсии; применяет знания психологии в работе с группой	*ПК-1.5. З-1.* ***Знает*** основные понятия и особенности формирования туристского продукта; общие требования к туристским услугам, в том числе экскурсионным услугам; правила проектирования туристских услуг, в том числе экскурсионных услуг

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

5 з.е., 180 ак.час.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий:

- для очной формы обучения: 55 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 18 ак.час на лекции и 26 ак.час на практические занятия; 107 ак. час на самостоятельную работу обучающихся на подготовку к учебным занятиям; 18 ак. час. на СРэк; 2 ак. час. на консультации перед экзаменом; 9 ак. час на Каттэк;
- для заочной формы обучения: 14 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 6 ак.час на лекции и 8 ак.час на практические занятия; 157 ак. час на самостоятельную работу обучающихся, 9 ак. час на контроль.

Б1.В.02 «Основы профессиональной деятельности» реализуется на 1 курсе параллельно с изучением дисциплин:

- Деловые коммуникации и культура речи,
- Информационное обеспечение профессиональной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1	Понятие и формирование туристского продукта	39	6	0	0	6	0	0	0	0		0	0	27	Тестирование
Тема 2	Классификация и общие требования к туристским услугам	56	6	0	0	10	0	0	0	0		0	0	40	Тестирование
Тема 3	Порядок и правила проектирования туристских услуг	56	6	0	0	10	0	0	0	0		0	0	40	Тестирование
Самостоятельная работа (СРэк)		18	0	0	0	0	0	0	0	0		0	18	0	
Промежуточная аттестация		11	0	0	0	0	0	0	2	9		0	0	0	Экзамен
Итого		180	18	0	0	26	0	0	2	9		0	18	107	

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час		Форма текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	Самостоятельная работа	

			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						успеваемости, промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Понятие и формирование туристского продукта	39	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	37	Тестирование
Тема 2	Классификация и общие требования к туристским услугам	56	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	60	Тестирование
Тема 3	Порядок и правила проектирования туристских услуг	56	2	0	0	4	0	0	0	0		0	0	60	Тестирование
Промежуточная аттестация		11	0	0	0	0	0	0		9		0	0	0	Экзамен
Итого		180	6	0	0	8	0	0		9		0	0	157	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и формирование туристского продукта. ПК-1.5

Понятие туристского продукта в соответствии с Федеральным Законом «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации».

Формирование туристского продукта (по усмотрению туроператорами, исходя из конъюнктуры туристского рынка, по заказу туриста или иного заказчика). Основные этапы формирования туристского продукта и их характеристика: анализ конъюнктуры рынка, проектирование туристских услуг в соответствии с установленными требованиями ГОСТ Р 50681-2010, планирование туристского продукта, ценообразование туристского продукта.

Особенности формирования туристского продукта во внутреннем и въездном туризме. Особенности формирования туристского продукта в выездном туризме.

Тема 2. Классификация и общие требования к туристским услугам. ПК-1.5

Классификация туристских услуг (услуги туроператора по организации внутреннего туризма; услуги туроператора по организации выездного туризма; услуги туроператора по организации въездного туризма; услуги турагента; отдельные услуги туроператора и турагента; услуги при самодеятельном туризме; экскурсионные услуги).

Классификация туров: оздоровительные (туры оздоровительного характера с отдыхом и/или лечением на курорте); познавательные (туры с экскурсионной программой: посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях); профессионально-деловые (туры с участием в работе заседаний, конференций, конгрессов, торговых ярмарок и выставок; с выступлениями с лекциями, концертами; с участием в профессиональных мероприятиях, переговорах для заключения контрактов, семинарах, профессиональных специальных курсах, а также с целью продвижения товаров на рынке и увеличения их сбыта; обучения и исследовательской деятельности, за исключением случаев оплачиваемой работы в месте временного пребывания); спортивные (туры для занятия непрофессиональным спортом: пешеходным, конным, лыжным, горным, велосипедным, подводным плаванием и другими водными видами спорта, рыбалкой, охотой и пр., а также с целью участия и присутствия на спортивных соревнованиях); религиозные (туры с паломническими целями, участие в религиозных мероприятиях, маршруты с посещением святых мест); туры с другими целями.

Классификация отдельных услуг туроператора и турагента: услуги по организации проживания туристов; услуги по организации питания туристов; услуги по организации перевозок туристов различными видами транспорта; услуги по организации спортивных, развлекательных, познавательных, оздоровительных, экскурсионных и других мероприятий; услуги гидов-переводчиков.

Общие требования к туристским услугам (учет интересов туристов, безопасность для жизни, здоровья туристов и соответствие установленными требованиями нормативной документации). Требования к информации о туре для потребителей (средства размещения и набор предоставляемых услуг; условия проживания (место нахождения средства размещения, его категория и уровень комфортности); условия питания; условия трансфера; программа тура; экскурсионное обслуживание; наличие гида, сопровождающего; дополнительные услуги). Требования к офису (помещению) туроператора/турагента, оказывающего туристские услуги. Ответственность за непредставление или предоставление неполной и недостаточной информации.

Тема 3. Порядок и правила проектирования туристских услуг. ПК-1.5

Характеристика основных факторов, учитываемых при проектирование туристских услуг в соответствии с техническим заданием, разрабатываемым туроператором (конъюнктура рынка туристских услуг; запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги); состояние и структура объектов туристской индустрии;

межрегиональный кластерный подход; результаты маркетинговых исследований; обеспечение безопасности туристских услуг; защита прав потребителей туристских услуг; предоставление потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора; соблюдение экологических и санитарно-эпидемиологических требований; наличие договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями).

Формирование туристского продукта в соответствии с техническими и технологическими требованиями.

Характеристика технических требований в туристской индустрии: требования к документам, в том числе картам и схемам маршрутов путешествий, паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.; требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории; регламенты использования технических средств, в том числе: паспорта объектов туристской индустрии, инструкции о правилах использования оборудования, туристского снаряжения, других технических изделий, чертежи, рисунки и т.д.; требования, направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, охраны окружающей среды, минимизацию рисков для потребителей туристских услуг.

Характеристика технологических требований в туристской индустрии: требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.); требования, предусмотренные в технологических инструкциях; требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами; квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала и др.

Основные этапы проектирования туристских услуг и их характеристика: составление моделей туристских услуг; разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг; установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг; определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг; утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.02 «Основы профессиональной деятельности» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
		Для традиционной системы	Для бинарной системы
Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
		B	P/ Passed
Хорошо		C	P/ Passed
		D	P/ Passed
Удовлетворительно		E	P/ Passed
Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Основы профессиональной деятельности» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тестирование.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема 1. Понятие и формирование туристского продукта. ПК-1.5

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Туристский продукт в соответствии с Федеральным Законом «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» представляет собой…

1) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

2) результат деятельности исполнителя услуги (юридического лица или индивидуального предпринимателя) по удовлетворению потребностей потребителя (туриста) в организации и осуществлении путешествий, отдыха и рекреации;

3) туристские услуги по подготовке, организации и проведению экскурсий;

4) совокупность свойств и характеристик услуг, определяющих их способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности туристов (экскурсантов).

2. Формирование туристского продукта представляет собой…

1) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

2) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

3) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем

4) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

3. Формирование туристского продукта осуществляется туроператорами по их усмотрению, исходя из конъюнктуры туристского рынка, или по заказу туриста или иного заказчика туристского продукта и состоит из следующих этапов… (укажите правильную последовательность)

1) проектирование; планирование; ценообразование; анализ конъюнктуры рынка;

2) анализ конъюнктуры рынка; проектирование; планирование; ценообразование

3) планирование; проектирование; ценообразование; анализ конъюнктуры рынка;

4) ценообразование; анализ конъюнктуры рынка; планирование; проектирование;

4. Во внутреннем и въездном туризме формирование туристского продукта осуществляется…

1) на основании договоров, заключаемых туроператором с перевозчиком и принимающей стороной - иностранным туроператором или иным субъектом туристской индустрии иностранного государства;

2) исходя из конъюнктуры туристского рынка, или по заказу туриста или иного заказчика туристского продукта;

3) путем разработки программы путешествия по определенному маршруту, включающей комплекс услуг, предоставляемых на основании договоров, заключаемых между туроператором и субъектами туристской индустрии;

4) осуществляется туроператором самостоятельно или турагентом на основании договора, заключаемого между туроператором и турагентом

5. В выездном туризме формирование туристского продукта осуществляется…

1) на основании договоров, заключаемых туроператором с перевозчиком и принимающей стороной - иностранным туроператором или иным субъектом туристской индустрии иностранного государства;

2) исходя из конъюнктуры туристского рынка, или по заказу туриста или иного заказчика туристского продукта;

3) путем разработки программы путешествия по определенному маршруту, включающей комплекс услуг, предоставляемых на основании договоров, заключаемых между туроператором и субъектами туристской индустрии;

4) осуществляется туроператором самостоятельно или турагентом на основании договора, заключаемого между туроператором и турагентом

6. Туризм внутренний – это…

1) путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно;

2) путешествия лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну;

3) путешествия в пределах РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ;

4) путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в РФ.

Тема 2. Классификация и общие требования к туристским услугам. ПК-1.5

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Экскурсионная услуга представляет собой…

1) услугу по перевозке туриста от места его прибытия в страну (место временного пребывания) до места размещения и обратно, а также любой другой перевозке в пределах страны (места временного пребывания), предусмотренной программой путешествия;

2) туристскую услугу по удовлетворению познавательных интересов туристов/экскурсантов, включая разработку и внедрение программ экскурсионного обслуживания или отдельных экскурсий, организацию и проведение экскурсий;

3) услугу, заключающуюся в передвижении/перемещении по какой-либо территории или акватории с общеобразовательными, познавательными, оздоровительными, санаторно-курортными, деловыми, спортивными и другими целями в течение определенного времени;

4) вид путешествия, осуществляемого пешком или активными способами передвижения по определенному маршруту, под руководством квалифицированных специалистов или самостоятельно (силами и средствами самих участников похода).

2. Услуги по организации досуга туристов включают в себя следующие:

1) проведение туристских слетов, праздников, встреч

2) услуги парикмахерских

3) обучение основам туристских навыков при проведении путешествий с активными методами передвижения и спортивных туров

4) услуги детских оздоровительных лагерей

3. К каким услугам относятся фото-и видео услуги?

1) услуги по организации досуга;

2) бытовые;

3) информационно-рекламные услуги;

4) консалтинговые.

4. В зависимости от места проведения экскурсии делятся на:

1) городские и загородные;

2) пешеходные и автомобильные;

3) производственные и литературные;

4) детские и молодежные.

5. Какие факторы учитывают при составлении модели туристской услуги?

1) основную направленность/назначение туристской услуги и метод обслуживания туристов;

2) технические требования в туристской индустрии;

3) технологические требования в туристской индустрии;

4) техническое задание на проектирование на проектирование туристского продукта

6. К каким услугам относятся услуги химической чистки?

1) бытовые;

2) услуги по организации досуга;

3) информационно-рекламные услуги;

4) консалтинговые.

Тема 3. Порядок и правила проектирования туристских услуг. ПК-1.5

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Укажите правильную последовательность проектирования туристских услуг.

1) составление моделей; разработка технических требований и нормируемых характеристик; установление технологических требований и определение технологии процесса оказания услуг; определение методов контроля качества; утверждение документов на проектируемые услуги;

2) утверждение документов на проектируемые услуги; составление моделей; разработка технических требований и нормируемых характеристик; установление технологических требований и определение технологии процесса оказания услуг; определение методов контроля качества;

3) определение методов контроля качества; утверждение документов на проектируемые услуги; составление моделей; разработка технических требований и нормируемых характеристик; установление технологических требований и определение технологии процесса оказания услуг;

4) разработка технических требований и нормируемых характеристик; установление технологических требований и определение технологии процесса оказания услуг; определение методов контроля качества; утверждение документов на проектируемые услуги; составление моделей;

2. Проектирование туристских услуг (туристского продукта) – это…

1) набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг;

2) документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг;

3) комплекс составленных в определенной последовательности технологических операций, выполняемых во время предоставления туристских услуг;

4) подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия

3. К техническим требованиям в туристской индустрии относятся…

1) требования к документам, в том числе картам и схемам маршрутов путешествий, паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.;

2) требования, предусмотренные в технологических инструкциях; требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;

3) требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);

4) квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала.

4. К технологическим требованиям в туристской индустрии относятся…

1) требования, предусмотренные в технологических инструкциях; требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;

2) требования к документам, в том числе картам и схемам маршрутов путешествий, паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.;

3) требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории;

4) требования, направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, охраны окружающей среды, минимизацию рисков для потребителей туристских услуг.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в устной форме.

Обучающийся получает билет с вариантами вопросов. Обучающийся приступает к подготовке к ответу. Время на подготовку – 15 минут. Обучающийся отвечает на каждый вопрос в билете, демонстрируя свои знания и умения. При необходимости обучающийся отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Понятие и формирование туристского продукта. ПК-1.5

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос
1. Понятие туристского продукта в соответствии с ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ».
2. Формирование туристского продукта (по усмотрению туроператорами, исходя из конъюнктуры туристского рынка, по заказу туриста или иного заказчика).
3. Характеристика этапа формирования туристского продукта - анализ конъюнктуры рынка.
4. Характеристика этапа формирования туристского продукта - проектирование туристских услуг в соответствии с установленными требованиями ГОСТ Р 50681-2010.
5. Характеристика этапа формирования туристского продукта - планирование туристского продукта.
6. Характеристика этапа формирования туристского продукта - ценообразование туристского продукта.
7. Особенности формирования туристского продукта во внутреннем туризме.
8. Особенности формирования туристского продукта во въездном туризме.
9. Особенности формирования туристского продукта в выездном туризме.

Тема 2. Классификация и общие требования к туристским услугам. ПК-1.5

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос
1. Классификация туристских услуг. 2. Классификация туров. 3. Понятие и характеристика услуг по организации проживания туристов. 4. Понятие и характеристика услуг по организации питания туристов. 5. Понятие и характеристика услуг по организации перевозок туристов различными видами транспорта. 6. Понятие и характеристика услуг по организации спортивных, развлекательных, познавательных, оздоровительных, экскурсионных и других мероприятий. 7. Понятие и характеристика услуг гидов-переводчиков. 8. Общие требования к туристским услугам. 9. Требования к информации о туре для потребителей. 10. Требования к офису (помещению) туроператора/турагента, оказывающего туристские услуги. 11. Ответственность за непредставление или предоставление неполной и недостаточной информации.

Тема 3. Порядок и правила проектирования туристских услуг. ПК-1.5

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос
1. Характеристика основных факторов, учитываемых при проектирование туристских услуг. 2. Формирование туристского продукта в соответствии с техническими и технологическими требованиями. 3. Характеристика технических требований в туристской индустрии. 4. Характеристика технологических требований в туристской индустрии. 5. Характеристика этапа проектирования туристских услуг - составление моделей туристских услуг. 6. Характеристика этапа проектирования туристских услуг - разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг. 7. Характеристика этапа проектирования туристских услуг - установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг. 8. Характеристика этапа проектирования туристских услуг - определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг. 9. Характеристика этапа проектирования туристских услуг - утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

1.2 Контрольные задания

Задание 1.

В офисе туроператора на вывеске было указано фирменное наименование организации – ООО «ТурЭксперт», почтовый адрес; на информационном стенде – копия свидетельства о государственной регистрации, правила оказания услуг по реализации туристского продукта, образцы договора о реализации турпродукта/предоставления туристской услуги, туристской путевки и иных бланков документов, оформляемых при реализации туристского продукта; в каталогах и рекламных проспектах – описание страны (места) временного пребывания туриста, маршрутов, программ путешествия, входящих в турпродукт, информация об

отдельных услугах, исполнителях и ценах. Необходимо установить соответствие информации, указанной в офисе данного туроператора, с обязательными требованиями в соответствии с ГОСТ 32612-2014 «Туристические услуги. Информация для потребителей. Общие требования» и полноту объема.

Задание 2.

В офисе туроператора на вывеске было указано фирменное наименование организации – ООО «АЭРТур», почтовый адрес; на информационном стенде – копия свидетельства о государственной регистрации, правила оказания услуг по реализации туристского продукта, в каталогах и рекламных проспектах было указано описание страны (места) временного пребывания туриста, маршрутов, программ путешествия, входящих в турпродукт, информация об отдельных услугах, исполнителях и ценах. Необходимо установить соответствие информации, указанной в офисе данного туроператора, с обязательными требованиями согласно ГОСТ 32612-2014 «Туристические услуги. Информация для потребителей. Общие требования» и полноту объема.

Задание 3.

В офисе туроператора на вывеске было указано фирменное наименование организации – ООО «Спутник», почтовый адрес; на информационном стенде – копия свидетельства о государственной регистрации, правила оказания услуг по реализации туристского продукта, образцы договора о реализации турпродукта/предоставления туристской услуги, туристской путевки и иных бланков документов, оформляемых при реализации туристского продукта; в каталогах и рекламных проспектах – описание страны (места) временного пребывания туриста, маршрутов, программ путешествия, входящих в турпродукт, информация об отдельных услугах, исполнителях и ценах. Необходимо установить соответствие информации, указанной в офисе данного туроператора, с обязательными требованиями в соответствии с ГОСТ 32612-2014 «Туристические услуги. Информация для потребителей. Общие требования» и полноту объема.

Задание 4. Охарактеризуйте основные этапы проектирования туристских услуг: составление моделей туристских услуг; разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг; установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг; определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг; утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

Учитывая такие факторы как вид туристской услуги; основную направленность/назначение туристской услуги (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.); маршрут путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевок, стоянок и т.п.); перечень соисполнителей (поставщиков услуг по размещению туристов, организации питания и перевозок); метод обслуживания туристов; перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги (организация досуга, консалтинговые, информационные и другие услуги) составьте модель туристской услуги. Установите нормируемые характеристики/показатели для данной модели туристской услуги.

Задание 5.

Учитывая основные факторы, разработайте проект туристских услуг в соответствии с техническим заданием, разрабатываемым туроператором.

Основные факторы: конъюнктура рынка туристских услуг; запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги); состояние и структура объектов туристской индустрии; межрегиональный кластерный подход; результаты маркетинговых

исследований; обеспечение безопасности туристских услуг; защита прав потребителей туристских услуг; предоставление потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора; соблюдение экологических и санитарно-эпидемиологических требований; наличие договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями.

6.3 Критерии и шкала оценивания.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	отлично
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	хорошо
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	удовлетворительно
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	неудовлетворительно

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных (лекционных, практических) занятиях, самостоятельную работу обучающихся и проведение контрольных мероприятий (текущей и промежуточной аттестации).

В начале учебного курса рекомендуется ознакомиться с рабочей программой дисциплины, обратив внимание на следующие ключевые моменты: перечень знаний, умений и навыков, которыми обучающийся должен овладеть в результате освоения дисциплины; тематический план проведения занятий; формы и материалы для проведения текущего контроля; учебники и учебные пособия по дисциплине, а также электронными ресурсы; оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации.

С целью обеспечения успешного освоения курса обучающийся должен готовиться к

лекционным и практическим занятиям.

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из нескольких частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2023. - 400 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2124365.

2. Введение в туристскую деятельность: учебное пособие / О. В. Ивлиева, Е. Н. Маслак, А. В. Ханина, А. В. Шмыткова; Южный федеральный университет. - Ростов-на-

Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022. - 130 с. - ISBN 978-5-9275-4240-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2132259. – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва: КУРС : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2087267. – Режим доступа: по подписке.

2. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1214525 (дата обращения: 18.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Ушакова, Е. О. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. О. Ушакова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2023. - 79 с. - ISBN 978-5-7782-5011-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2246566 (дата обращения: 18.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с изм. на 29.12.2025) (ред., действ. с 01.03.2026) [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/9032907.

2. ГОСТ 32612-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200110998.

3. ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200083215.

4. ГОСТ Р 50690-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200157390.

5. ГОСТ Р 53522-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские и экскурсионные услуги [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200195257.

6. ГОСТ Р 54604-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200195260.

8.4. Интернет-ресурсы

- ЭБС «Лань» – https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russko yazychnye-resursy/45-ebs-izdatelstva-lan
- ЭБС «Znanium» - https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/ russkoyazychnye-resursy/389-znanium
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – http://www.consultant.ru/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:
- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:
- Доска
- Проектор
- Компьютер (стационарный) или ноутбук

Требования к программному обеспечению:

Наименование программного обеспечения	Назначение
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия. Свободная лицензия
Adobe Acrobat	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
Adobe reader	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Kaspersky Endpoint Security	Антивирусное ПО
MS Office	Пакет офисных приложений.
Open Office	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
Yandex Browser	Браузер Свободная лицензия
ГАРАНТ	Справочно-правовая система
Консультант Плюс	Справочно-правовая система
Яндекс Диск	облачное хранилище для файлов, данных и видео от Яндекс